



DENUMIREA MĂSURII	ÎNFIINȚAREA ȘI DEZVOLTAREA ÎNTREPRINDERILOR
Codul măsurii	Măsura 5/6A
Tipul măsurii	Investiții
1. DESCRIEREA GENERALĂ A MĂSURII	
1.1. Justificare și Corelare cu analiza SWOT	
Implementarea acestei măsuri este necesară pentru stimularea mediului de afaceri din teritoriul Grupului de Acțiune Locală, prin susținerea financiară fie a întreprinzătorilor care realizează activități non-agricole pentru prima dată (start-up în baza unui plan de afaceri), fie pentru cei care au ca scop modernizarea și/sau dezvoltarea întreprinderii existente. Măsura contribuie la: creșterea locurilor de muncă existente, la diversificarea economiei, la creșterea veniturilor populației și a nivelului de trai, la scăderea sărăciei și la combaterea excluderii sociale din arealul propus.	
TERITORIU	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• Aproximarea de municipiul Timișoara;• Teritoriu străbătut de drumuri naționale și județene oferă o bună mobilitate teritorială;• Posibilitate de practicare a diverselor tipuri de turism.	<ul style="list-style-type: none">• Există foarte puține servicii de agrement și divertisment;• Acces slab la servicii medicale;• Tehnologii și echipamente medicale învechite în unitățile de profil.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">• Posibilități de dezvoltare a turismului prin valorificarea obiectivelor de patrimoniu cultural;• Posibilitățile de dezvoltare a microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici având o bună infrastructură pentru mediul de afaceri;	<ul style="list-style-type: none">• Slaba valorificare a patrimoniului arhitectural și cultural (în pofida potențialului foarte ridicat);• Numeroasele schimbări ale legislației fiscale care afectează în mod negativ microîntreprinderile și întreprinderile mici.
POPULAȚIE	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• Forță de muncă disponibilă;• Ponderea ridicată a populației active în totalul populației.	<ul style="list-style-type: none">• Lipsa unei informări în ceea ce privește mediul de afaceri și posibilitățile de finanțare a acestuia.• Migrarea forței de muncă active
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">• Facilitarea accesului la informații prin organizarea în zonă a unor cursuri de formare profesională;	<ul style="list-style-type: none">• Scăderea forței de muncă prin migrația populației active;• Îmbătrânirea populației;





AFIR
împreună creștem
satul românesc



- Posibilitatea de creștere a numărului de locuri de muncă (și implicat a populației active) prin facilitarea accesului la finanțări a microintreprinderilor, a întreprinderilor mici și a societății civile;
 - Stimularea revenirii în țară a persoanelor plecate în străinătate, odată cu dezvoltarea zonei;
 - Reducerea migrației către zonele urbane prin asigurarea centrelor medicale și de servicii
 - Crearea unei infrastructuri rurale care să încurajeze reducerea migrației către zona urbană

- Scăderea interesului pentru zonă și dezvoltarea acesteia.

ACTIVITĂȚI ECONOMICE

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• Structură economică diversificată;• Preocuparea pentru introducerea tehnologiilor noi;• Zonă geografică cu tradiție în turism balnear;• Potențial turistic crescut, inclusiv în ramurile de nișă (turism medical);• Pondere crescută a microîntreprinderilor;	<ul style="list-style-type: none">• Lipsa mărcilor locale înregistrate și promovate;• Unități de cazare insuficiente• Artizanat și activități meșteșugărești pe cale de dispariție;• Lipsa infrastructurii medicale.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea antreprenoriatului;• Creșterea competitivității sectorului IMM;• Diversificarea activităților economice;• Interes în creștere pentru produse locale tradiționale;• Posibilitati de dezvoltare turistica datorita potentialului ridicat al patrimoniului natural si cultural al zonei;• Profilarea turismului pe ramuri specializate (centre medicale, azile bătrâni, centre de pregătire pentru situații de urgență).	<ul style="list-style-type: none">• Competiție la nivel național din partea firmelor puternice;• Monopolul firmelor puternic dezvoltate, la nivel local sau regional, pentru anumite produse sau servicii;• Creșterea șomajului;• Lipsa promovării active a produselor și serviciilor;• Costurile ridicate a utilajelor ce utilizeaza energia regenerabilă.

ORGANIZARE SOCIALA ȘI INSTITUȚIONALĂ



ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ TIMIȘUL DE CENTRU
Comuna Ghiroda, str. Victoria, nr. 48, jud. Timiș, CIF 33851860
contact@timisuldecentru.ro
www.timisuldecentru.ro





Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">Există preocupări și interes din partea autorităților publice locale, a sectorului privat și a societății civile pentru dezvoltarea teritoriului	<ul style="list-style-type: none">Număr scăzut de cabinete medicale de specialitate
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea sectorului economic care va influența în mod pozitiv sectorul social	<ul style="list-style-type: none">Dificultăți în accesarea fondurilor nerambursabile datorită lipsei cunoștințelor în domeniu
1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg.(UE) 1305/2013	(c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.
1.3. Obiectivul specific al măsurii	Sprijinirea înființării, modernizării și/sau dezvoltării sectorului de producție și servicii de pe raza eligibilă a teritoriului, precum și crearea de locuri de muncă în zona eligibilă a Grupului de Acțiune Locală Timișul de Centru. Crearea și dezvoltarea producției și a serviciilor în arealul propus va contribui la reducerea diferenței dintre mediul rural și mediul urban (orașele și municipiile cu o populație mai mare de 20.000 locuitori).
1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg.(UE) nr.1305/2013	P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale;
1.5. Corespunde obiectivelor art. 19 din Reg.(UE) nr.1305/2013	Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor.
1.6. Contribuție la domeniul/domeniile de intervenție	6A) Facilitarea diversificării, a înființării și a dezvoltării de întreprinderi mici, precum și crearea de locuri de muncă;
1.7. Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013	Măsura are caracter inovator, contribuind totodată, și la obiectivul transversal de mediu.
1.8. Complementaritatea cu alte măsuri din SDL	-
1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL	Măsura 1/6B, Măsura 2/6B, Măsura 3/6B
2. VALOAREA ADĂUGATĂ A MĂSURII	
Prezenta Măsură contribuie la înființarea și dezvoltarea de micro-întreprinderi și întreprinderi mici și implicit, la crearea de locuri de muncă. Obținerea de venituri alternative pentru populația din mediul rural va reduce gradul de dependență față de	





sectorul agricol, ducând la o dezvoltare economică durabilă și la reducerea sărăciei în spațiul eligibil LEADER.
Stimularea mediului de afaceri din mediul rural și urban (orașe sub 20.000 de locuitori) va aduce totodată, beneficii și sistemului social din arealul propus, precum și persoanelor marginalizate.

3. TRIMITERI LA ALTE ACTE LEGISLATIVE

- Recomandarea 2003/361/CE din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii;
- Hotărârea Guvernului nr. 28/2008 privind aprobarea conținutului-cadru al documentației tehnico-economice aferente investițiilor publice, precum și a structurii și metodologiei de elaborare a devizului general pentru obiective de investiții și lucrări de intervenții.
- Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale - Republicare, cu modificările și completările ulterioare;

Legea 219/2015 privind economia socială;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 6/2011 pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 346/ 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare;
- Avizul Consiliului Concurenței nr. 7622 din 03.07.2015 privind proiectul Schemei de ajutor de minimis pentru sprijinul acordat microîntreprinderilor și întreprinderilor mici din spațiul rural pentru înființarea și dezvoltarea activităților economice neagricole;
- Ordinul MADR nr. 1731/2015 privind instituirea schemei de ajutor de minimis "Sprijin acordat microîntreprinderilor și întreprinderilor mici din spațiul rural pentru înființarea și dezvoltarea activităților economice neagricole".

4. BENEFICIARI DIRECȚI/INDIRECȚI (GRUP ȚINTĂ)

4.1. Beneficiari direcți	<ul style="list-style-type: none">• Fermieri sau membrii unor gospodării agricole (autorizați cu statut minim de PFA) care își diversifică activitatea;• Microîntreprinderi și întreprinderi mici;• Întreprinderi sociale;• Formele asociative constituite conform Regulamentul (UE) 1305/2013 art. 56;
4.2. Beneficiari indirecti	Persoane juridice din microregiune, precum și fermierii din arealul eligibil.

5. TIP DE SPRIJIN (CONFORM ART. 67 DIN REG. (UE) NR.1303/2013)

- rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate și plătite efectiv;
- plată în avans, cu condiția constituirii unei garanții financiare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu articolul 45(4) și articolul 63 din Regulamentul 1305/2014 și a legislației naționale în vigoare.





6. TIPURI DE ACȚIUNI ELIGIBILE ȘI NEELIGIBILE

6.1. Acțiuni eligibile pentru proiecte de investiții

- construcția, extinderea și/sau modernizarea și dotarea clădirilor;
- achiziționarea și costurile de instalare pentru utilaje, instalații și echipamente noi;
- investiții intangibile: achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci, pagini web etc.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul trebuie să prezinte un plan de afaceri;
- Solicitantul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin sub-măsură;
 - Sediul social și punctul/punctele de lucru trebuie să fie situate în spațiul Grupului de Acțiune Locală Timișul de Centru, iar activitatea va fi desfășurată în teritoriul Grupului de Acțiune Locală Timișul de Centru;
 - Solicitantul trebuie să demonstreze capacitatea de a asigura co-finanțarea investiției;
 - Întreprinderea nu trebuie să fie în dificultate în conformitate cu Liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor în dificultate;

8. CRITERII DE SELECȚIE

- Locurile de muncă nou create și menținerea celor vechi;
- Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere din teritoriul microregiunii;
- Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice;
- Localizarea întregii activități a solicitantului în teritoriul eligibil al Grupului de Acțiune Locală Timișul de Centru.

9. SUME (APLICABILE) ȘI RATA SPRIJINULUI

9.1. Justificare

Necesitate de a impulsiona mediul de afaceri din zona propusă. Datorită analizei transversale asupra necesităților investitorilor măsura va aloca o finanțare de până la 100.000 de euro. Având în vedere că operațiunile sunt generatoare de venit, ponderea sprijinului nerambursabil va fi de 90% din totalul cheltuielilor eligibile;

9.2. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Intensitatea sprijinului public nerambursabil poate fi de maxim 90%, va respecta prevederile Regulamentului (CE) 1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis și nu va depăși 100.000 de euro/beneficiar pe 3 ani fiscali.

10. INDICATORI DE MONITORIZARE

6A - Locuri de muncă create (Valoarea țintă: minim 5)

11. CARACTERUL INOVATIV

Această măsură, printre altele, promovează achiziția de software specializat eficientizând astfel atât capacitatea întreprinderilor dar reducând totodată emisiile poluante și consumul major de energie.

