DENUMIREA MĂSURII
Codul măsurii
Tipul măsurii

1.DESCRIEREA GENERALĂ A MĂSURII
1.1. Justificare și Corelare cu analiza SWOT

Implementarea acestei măsuri este necesară pentru stimularea mediului de afaceri din teritoriul Grupului de Acţiune Locală, prin susţinerea financiară fie a întreprinzătorilor care realizează activităţi non-agricole pentru prima dată (start-up în baza unui plan de afaceri), fie pentru cei care au ca scop modernizarea şi/sau dezvoltarea întreprinderii existente. Măsura contribuie la: creşterea locurilor de muncă existente, la diversificarea economiei, la creşterea veniturilor populaţiei şi a nivelului de trai, la scăderea sărăciei şi la combaterea excluderii sociale din arealul propus.

TERITORIU

Puncte tari	Puncte slabe
• Apropierea de municipiul Timişoara; • Teritoriu străbătut de drumuri naţionale şi judeţene oferă o bună mobilitate teritorială; • Posibilitate de practicare a diverselor tipuri de turism.	• Există foarte puţine servicii de agrement şi divertisment; • Acces slab la servicii medicale; • Tehnologii şi echipamente medicale învechite în unităţile de profil.
Oportunităţi	**Ameninţări**
• Posibilităţi de dezvoltare a turismului prin valorificarea obiectivelor de patrimoniu cultural; • Posibilităţile de dezvoltare a microîntreprinderilor şi a întreprinderilor mici având o bună infrastructură pentru mediul de afaceri;	• Slaba valorificare a patrimoniului arhitectural şi cultural (în pofida potenţialului foarte ridicat); • Numeroasele schimbări ale legislaţiei fiscale care afectează în mod negativ microîntreprinderile şi întreprinderile mici.

POPULAŢIE

Puncte tari	Puncte slabe
• Forţă de muncă disponibilă; • Ponderea ridicată a populaţiei active în totalul populaţiei.	• Lipsa unei informări în ceea ce priveşte mediul de afaceri şi posibilităţile de finanţare a acestuia. • Migrarea forţei de muncă active
Oportunităţi	**Ameninţări**
• Facilitarea accesului la informaţii prin organizarea în zonă a unor cursuri de formare profesională;	• Scăderea forţei de muncă prin migraţia populaţiei active; • Îmbătrânirea populaţiei;

• Posibilitatea de creştere a numărului de locuri de muncă (şi implicit a populaţiei active) prin facilitarea accesului la finanţări a microintreprinderilor, a întreprinderilor mici şi a societăţii civile; • Stimularea revenirii în ţară a persoanelor plecate în străinătate, odată cu dezvoltarea zonei; • Reducerea migraţiei catre zonele urbane prin asigurarea centrelor medicale şi de servicii • Crearea unei infrastructuri rurale care să încurajeze reducerea migraţiei către zona urbană	• Scăderea interesului pentru zonă și dezvoltarea acesteia.

ACTIVITĂŢI ECONOMICE

Puncte tari	Puncte slabe
• Structură economică diversificată; • Preocuparea pentru introducerea tehnologiilor noi; • Zonă geografică cu tradiţie în turism balnear; • Potenţial turistic crescut, inclusiv în ramurile de nişă (turism medical); • Pondere crescută a microîntreprinderilor;	• Lipsa mărcilor locale înregistrate şi promovate; • Unităţi de cazare insuficiente • Artizanat şi activităţi meşteşugăreşti pe cale de dispariţie; • Lipsa infrastructurii medicale.
Oportunităţi	**Ameninţări**
• Dezvoltarea antreprenoriatului; • Creşterea competitivităţii sectorului IMM; • Diversificarea activităţilor economice; • Interes în creştere pentru produse locale tradiţionale; • Posibilitati de dezvoltare turistica datorita potentialului ridicat al patrimoniului natural si cultural al zonei; • Profilarea turismului pe ramuri specializate (centre medicale, azile bătrâni, centre de pregătire pentru situaţii de urgenţă).	• Competiţie la nivel naţional din partea firmelor puternice; • Monopolul firmelor puternic dezvoltate, la nivel local sau regional, pentru anumite produse sau servicii; • Creşterea şomajului; • Lipsa promovării active a produselor şi serviciilor; • Costurile ridicate a utilajelor ce utilizeaza energia regenerabilă.

ORGANIZARE SOCIALA ŞI INSTITUŢIONALĂ

Puncte tari	Puncte slabe
• Există preocupări şi interes din partea autorităţilor publice locale, a sectorului privat şi a societăţii civile pentru dezvoltarea teritoriului	• Număr scăzut de cabinete medicale de specialitate
Oportunităţi	**Ameninţări**
• Dezvoltarea sectorului economic care va influenţa în mod pozitiv sectorul social	• Dificultăţi în accesarea fondurilor nerambursabile datorită lipsei cunoştinţelor în domeniu

1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013	
1.3.Obiectivul specific al măsurii	
1.4. Contribuţie la prioritatea/priorităţile prevăzute la art. 5, Reg.(UE) nr.1305/2013	
1.5. Corespunde obiectivelor art. 19 din Reg.(UE) nr.1305/2013	
1.6. Contribuţie la domeniul/domeniile de intervenţie	
1.7. Contribuţia la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013	
1.8. Complementaritatea cu alte măsuri din SDL	
1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL	

2. VALOAREA ADĂUGATĂ A MĂSURII
Prezenta Măsură contribuie la înființarea și dezvoltarea de micro-întreprinderi şi întreprinderi mici şi implicit, la crearea de locuri de muncă. Obținerea de venituri alternative pentru populația din mediul rural va reduce gradul de dependență față de sectorul agricol, ducând la o dezvoltare economică durabilă și la reducerea sărăciei în spațiul eligibil LEADER. Stimularea mediului de afaceri din mediul rural şi urban (oraşe sub 20.000 de locuitori) va aduce totodată, beneficii şi sistemului social din arealul propus, precum şi persoanelor marginalizate.
3. TRIMITERI LA ALTE ACTE LEGISLATIVE
• Recomandarea 2003/361/CE din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor şi a întreprinderilor mici şi mijlocii;

- Hotărârea Guvernului nr. 28/2008 privind aprobarea conţinutului-cadru al documentaţiei tehnico-economice aferente investiţiilor publice, precum şi a structurii şi metodologiei de elaborare a devizului general pentru obiective de investiţii şi lucrări de intervenţii.
- Legea nr. 31/1990 privind societăţile comerciale – Republicare, cu modificările şi completările ulterioare;

Legea 219/2015 privind economia sociala;

- Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 6/2011 pentru stimularea înfiinţării şi dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanţi în afaceri, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legea nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legea nr. 346/ 2004 privind stimularea înfiinţării şi dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii, cu modificările şi completările ulterioare;
- Avizul Consiliului Concurenței nr. 7622 din 03.07.2015 privind proiectul Schemei de ajutor de minimis pentru sprijinul acordat microîntreprinderilor şi întreprinderilor mici din spatiul rural pentru înfiinţarea şi dezvoltarea activităţilor economice neagricole;
- Ordinul MADR nr. 1731/2015 privind privind instituirea schemei de ajutor de minimis "Sprijin acordat microîntreprinderilor şi întreprinderilor mici din spaţiul rural pentru înfiinţarea şi dezvoltarea activităţilor economice neagricole".

4. BENEFICIARI DIRECȚI/INDIRECȚI (GRUP ȚINTĂ)	
4.1. Beneficiari direcţi	
4.2. Beneficiari indirecţi	

5. TIP DE SPRIJIN (CONFORM ART. 67 DIN REG. (UE) NR.1303/2013)

- rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate și plătite efectiv;
- plată în avans, cu condiția constituirii unei garanții financiare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu articolul 45(4) și articolul 63 din Regulamentul 1305/2014 și a legislației naționale în vigoare.

6. TIPURI DE ACȚIUNI ELIGIBILE ȘI NEELIGIBILE

6.1. Acţiuni eligibile pentru proiecte de investiţii

- construcţia, extinderea şi/sau modernizarea şi dotarea clădirilor;
- achiziţionarea şi costurile de instalare pentru utilaje, instalaţii şi echipamente noi;
- investiţii intangibile: achiziţionarea sau dezvoltarea de software şi achiziţionarea de brevete, licenţe, drepturi de autor, mărci, pagini web etc.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul trebuie să prezinte un plan de afaceri;
- Solicitantul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin sub-măsură;
- Sediul social și punctul/punctele de lucru trebuie să fie situate în spațiul Grupului de Acțiune Locală Timișul de Centru, iar activitatea va fi desfășurată în teritoriul Grupului de Acțiune Locală Timișul de Centru;

• Solicitantul trebuie să demonstreze capacitatea de a asigura co-finanţarea investiţiei; • Intreprinderea nu trebuie să fie în dificultate în conformitate cu Liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea şi restructurarea întreprinderilor în dificultate;
8. CRITERII DE SELECȚIE
• Locurile de muncă nou create şi menţinerea celor vechi; • Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere din teritoriul microregiunii; • Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice; • Localizareai întregii activităţi a solicitantului în teritoriul eligibil al Grupului de Acţiune Locală Timişul de Centru.
9. SUME (APLICABILE) ȘI RATA SPRIJINULUI
9.1. Justificare
Necesitate de a impulsiona mediul de afaceri din zona propusă. Datorită analizei transversale asupra necesităţilor investitorilor măsura va aloca o finanţare de pană la 100.000 de euro. Având în vedere că operațiuniile sunt generatoare de venit, ponderea sprijinului nerambursabil va fi de 90% din totalul cheltuielilor eligibile;
9.2. Sume (aplicabile) și rata sprijinului
Intensitatea sprijinului public nerambursabil poate fi de maxim 90%, va respecta prevederile Regulamentul (CE) 1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis și nu va depăși 100.000 de euro/beneficiar pe 3 ani fiscali.
10. INDICATORI DE MONITORIZARE
6A - Locuri de muncă create (Valoarea țintă: minim 7)
11. CARACTERUL INOVATIV
Această măsură, printre altele, promovează achiziţia de software specializat eficientizând astfel atât capacitatea întreprinderilor dar reducând totodată emisiile poluante şi consumul major de energie.